

Zur Vorlage bei:
Interessenten

Erstellt am:
August 28, 2019

HALLO ONLINE

EINE FALLSTUDIE

Gegenstand: Erstellung einer rechtssicheren Webapplikation für eine kreative Fotoagentur aus Mülheim an der Ruhr.

DSGVO

Seit dem 25. Mai 2018 gilt die Datenschutz-Grundverordnung, kurz DSGVO. Die dadurch in Kraft getretenen Neuerungen zwingen Event-Fotografen und Fotoagenturen immer häufiger, ihren Webauftritt offline zu stellen. **Das hat folgenden Grund:** Seit dem Start der **DSGVO** müssen sich die Fotografen von jedem Gast eine Einwilligungserklärung unterschreiben lassen. Dies ist wichtig, denn nur so dürfen Fotografen Bilder auf der eigenen Website veröffentlichen. Nur, wenn alle Gäste ihre Einwilligung geben, können die Bilder auf der Website implementiert werden – ohne, dass die Fotografen rechtliche Folgen befürchten zu müssen.

Rechte der Betroffenen

Sollte der Gast mit der Veröffentlichung nicht einverstanden sein, so müssen Fotografen Bilder wieder aus dem Netz und von dem lokalen Speicher entfernen – auch, wenn vorher eine Einwilligung gegeben wurde. Durch die deutlich komplexere Rechtslage wird die Arbeit der Fotografen erschwert. Sie müssen die DSGVO zunächst einmal inhaltlich verstehen und anhand der dadurch geltenden Gesetze handeln. Dieser Aufwand ist für viele zu groß und deshalb nehmen Sie die Website einfach aus dem Netz.

Unser Held

Eine international angesehene Fotoagentur sah sich nach der **DSGVO-Einführung** mit genau diesen Problemen konfrontiert und infolgedessen stellte die Agentur ihre Website offline.

Eckdaten

Gründungsjahr:

2000

Branche:

Design & Fotografie

Anzahl der beschäftigte:

3

Zielgruppe:

Privat & KMU

Umsatz:

Ca. 160.000 € im Jahr 2018

Tätigkeitsregion:

EU



Ausgangslage

Bis zum 25.01.2018 durften Fotografen Fotos auf ihrer Website anbieten und die Bilder zum Verkauf anbieten. Die Gäste der Events durften sich infolgedessen die passenden Bilder auswählen und anschließend bestellen. Der Prozess war wiederkehrend, unproblematisch und es gab auch keine Probleme hinsichtlich der Rechtsverletzung Dritter.

Ziel

Um die geschäftliche Existenz sicherzustellen und eine langfristige Zukunft zu ermöglichen, haben wir den Fotografen eine strategisch ausgeklügelte Lösung erarbeitet. Die von uns erarbeiteten Lösungen entsprechen den Vorschriften der DSGVO, sind umfassend und decken den rechtlichen, wie auch technischen Teil ab.



Rechtliche Aspekte

Gemeinsam mit unseren Rechtsexperten haben wir für die Fotoagenturen AGB, Impressum, Datenschutzerklärung und Nutzungsbedingungen neu entworfen und gesetzgeberfreundlich gestaltet.

Lösung

Durch diese innovative Umsetzung ist es für Fotografen möglich, Fotos von Gästen trotz der aktuell geltenden DSGVO auf die Website zu stellen. Um eine dennoch hohe Qualität zu offerieren, haben wir eine gesetzeskonforme Website samt Webapplikation (Eventshop) erstellt.

Das Ergebnis

Eine innovative Lösung für die Fotoagenturen



Nach der Neuumsetzung ergibt sich eine **grafisch absolut ansprechende Website**, die Beispielfotos enthält. Auch auf die Deklaration der Kompetenzen achten wir in Form von mehreren Unterseiten. Das Hauptaugenmerk liegt allerdings auf dem Eventshop, der speziell für die Fotografen programmiert wurde.

Admin-Panel



Die Fotoagentur hat von nun an die Möglichkeit, über das Admin-Panel neue Fotoalben zu integrieren und diese nach Aktualität, Kategorie und Preis zu sortieren.

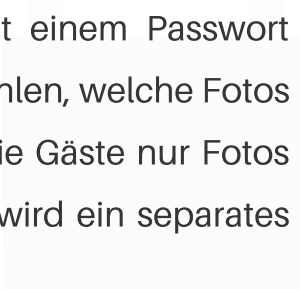
Verkaufsvarianten



Fotoagenturen haben nun die Gelegenheit, die Fotoalben über zwei unterschiedliche Lizenzen zum Verkauf anzubieten. Einerseits als Druck-Version per Post oder alternativ digital per E-Mail.

Zugang nur mit Passwort!

Nach dem Ende des Events erhalten die Eventgäste mit einem Passwort Zugriff auf die geschossenen Fotos und können folglich wählen, welche Fotos sie bestellen möchten. Dabei wird darauf geachtet, dass die Gäste nur Fotos des jeweiligen Events sehen können. Für ein jedes Event wird ein separates Passwort erstellt.



Einwilligung

Das Passwort erhalten nur berechtigte Personen und eine Weiterleitung ist aufgrund der Nutzungsbedingungen komplett verboten. Damit wird gewährleistet, dass nur berechtigte Personen Zugriff auf die Foto-Alben erhalten.

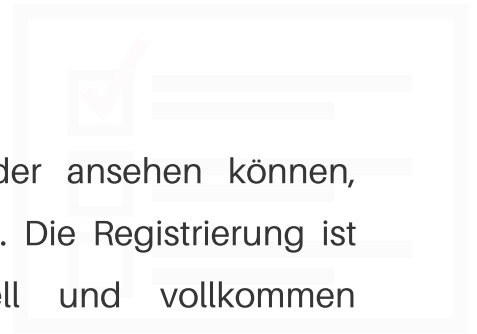
Mit Sicherheit stellen sich einige die Frage, wie und wann die Gäste um die Zustimmung gebeten werden?

Die Antwort lautet: **Gar nicht!** Da bei einem jeden Event an der Raum-Tür eine Tafel mit dem Hinweis auf die geplante Fotoaufnahme hängt, erklären sich die Gäste folglich mit der Fotoaufnahme einverstanden. Gefällt einem Gast ein Foto nicht, so kann er dies dem Admin mitteilen und das Foto wird infolgedessen gelöscht. Zudem erhalten die Gäste bereits auf der Einladungskarte einen Hinweis über die geplante Fotoaufnahme. Vor Ort weist der Veranstalter schließlich nochmal vor Beginn der Veranstaltung auf die Fotografie hin und somit ist nach drei Verweisen alles geklärt. Gäste haben somit noch vor dem Beginn des Events die Möglichkeit, den Ort zu verlassen. Durch das Hinweisen auf der Karte, vor Beginn und durch die Tafel wird ausdrücklich auf die geplante Fotografie hingewiesen. Die Fotoagentur hat somit ausreichend Maßnahmen ergriffen und kann bei einem möglichen Gerichtsprozess die Bemühungen klar nachweisen. Der Wunsch, die Rechte der Gäste zu schützen ist somit klar gegeben und dadurch entfällt das Einholen der einzelnen Einverständniserklärungen.



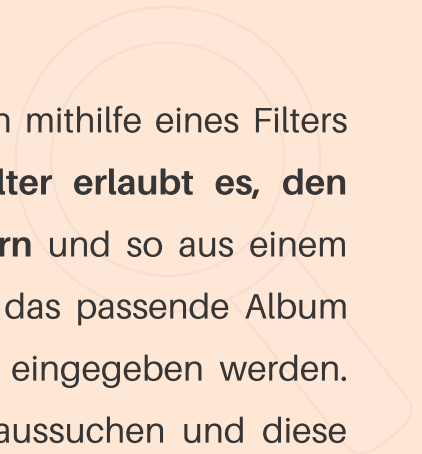
Registrierung

Damit sich die Veranstaltungsgäste überhaupt Bilder ansehen können, müssen sie sich im ersten Schritt ein Konto anlegen. Die Registrierung ist kostenlos und dank moderner Website, schnell und vollkommen unkompliziert erledigt.



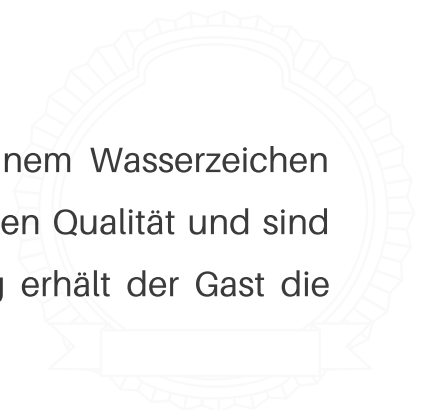
Suchen

Nach der erfolgreichen Anmeldung kann der Gast sich mithilfe eines Filters schnell zum gewünschten Album bewegen. **Der Filter erlaubt es, den Eventnahmen, das Jahr oder die Kategorie zu filtern** und so aus einem großen Pool das passende Fotoalbum zu suchen. Ist das passende Album gefunden, so muss nur noch das erwähnte Passwort eingegeben werden. Anschließend kann er sich die passenden Fotos heraussuchen und diese digital oder als Druckversion bestellen.



Wasserzeichen

Die Fotos sind über die Webapplikation bereits mit einem Wasserzeichen versehen. Die Fotos entsprechen zunächst einer niedrigen Qualität und sind vorwiegend als Preview geeignet. Nach der Bestellung erhält der Gast die Fotos in originaler Qualität.



Bestellprozess

Die automatisierten Bestell-, und Rechnungsprozesse ermöglichen dem Gast eine schnelle und einfache Abwicklung. Bei den Bezahlmethoden werden PayPal und das Bezahlen per Rechnung angeboten. Möchte der Gast künftig nochmal Bilder bestellen, so ist dies ebenfalls möglich. Hierfür nutzt er abermals seine Daten, sieht sich die Bilder an und kann aus diesen nochmal wählen.

Fazit

Durch die Maßnahmen erhalten die Fotoagenturen eine SEO optimierte Website, die sie wieder online stellen können und bei der sie keine rechtlichen Schritte befürchten müssen. Das Endergebnis ist ein Webauftritt, der entsprechend der DSGVO aufgebaut ist. Darüber hinaus erhalten die Fotografen eine Plattform, die modern ist, das Aushängeschild darstellt und ein professionelleres Image verschafft.

Digitalisierung
SCHAFFT NEUE WEGE